

Adobe Systems Incorporated

ADOBE SYSTEMS INCORPORATED

总部
美国加州圣何塞
www.adobe.com

创建时间

1982

股票代码

ADBE (纳斯达克)

ADOBE 2005 财年收入

25.75 亿美元 (财年截止日期: 2006 年 12 月 1 日)

超过 90% 的创意专业人士在桌面上
装有 Adobe Photoshop。

网上的 PDF 文件已达到 2.5 亿份。¹

世界最大的 10 家 PC 制造商都在其
销售的系统中预装 PDF 技术。

Adobe 彻底改变了世人展示创意、处理信息的方式。二十五年来, 公司屡获殊荣的软件和技术为人们随时随地都要进行的内容制作与交付设立了新的标准, 进而对商务、娱乐和个人沟通进行了重新定义。从印刷品、视频和电影中的丰富图像到各种媒体的动态数字内容, Adobe 解决方案的影响力在业界是毋庸置疑的。任何创作、观看以及与此类信息进行交互的人, 对这一点更是有切身体会。Adobe 是全球最大、最多元化的软件公司之一, 以其卓越的品质享誉世界, 旗下拥有众多深受广大客户信赖和认可的软件品牌。

创新历史

Adobe 的创始人 Chuck Geschke 和 John Warnock 一致认为: 排版和图形艺术将不断改变人们创作和处理信息的方式。二十世纪七十年代末, 他们共事于著名的 Xerox Palo Alto 研究中心 (PARC), 研究与设备无关的图形系统和打印。Geschke 和 Warnock 对自己的工作将重塑计算机世界的前景兴奋不已, 并最终意识到只有自己创立公司才能将他们的想法从实验室投入迅猛发展的科技市场。

1982 年, 基于这样一个简单的理念, 他们成立了 Adobe Systems Incorporated, 即: 如何美观而精确地打印计算机屏幕上的文本和图像? 一年后, 他们推出了 Adobe® PostScript® 技术, 提供了在纸张上打印文本和图像的全新途径, 推动了桌面排版革命。有史以来, 人们第一次能分毫不差地将屏幕上显示的计算机文件打印出来, 所有的格式、图形和字体丝毫不变。Adobe PostScript 的许可证发放到世界各地的打印机制造商, 为他们大大节省了成本, 生产力得到空前提高。今天, 它仍然是打印机的核心技术。

设立行业标准

Adobe 在 PostScript 技术大获成功后, 又凭借 Adobe Illustrator® 和 Adobe Photoshop® 软件进入桌面软件应用程序领域, 令设计界的面貌焕然一新。这些突破性的应用程序重新定义了可打印图像的质量和复杂性。不久, 这些优点又扩展到为视频、电影、Web 和其他计算机设备所创作的内容。Adobe 随后又开发出 Adobe InDesign® 软件, 震撼了整个页面排版市场, 并使家喻户晓的杂志、报纸和公司品牌都得以采用综合性的现代出版工作流程。

为实现革新和改进计算机世界的宏图大志, Adobe 发布了 Adobe Acrobat® 软件和 Adobe 可移植文档格式 (PDF), 将其在桌面软件上的特长与在 PostScript 打印市场中树立的根基结合到一起。如同先前 PostScript 将文档分毫不差地打印在纸上一样, Acrobat 和 PDF 使世界各地的人们能够如预期的那样跨越计算平台和应用程序传送数字文档, 彻底改变了人们合作和信息共享的方式。Acrobat 简直是一举成名。时至今日, PDF 已成为政府和企业通过 Web、公司内部网和电子邮件共享文档的实际标准。

从桌面到企业解决方案

随着人们对数字内容需求的空前高涨, Adobe 解决方案如同催化剂一样推动着人们将创意从概念转化为作品, 并跨越任何数字设备进行传输。2000 年, Bruce Chizen 出任 Adobe 的首席执行官, 进一步加强了公司的市场领导地位, 推动了 Adobe 实施从桌面软件公司转变为企业平台提供商的战略。2005 年, Adobe 收购了流行的 Flash® 技术的开发者兼多媒体与 Web 开发的先行者 Macromedia, Inc., 从而拓宽了其强大的技术基础, 丰富了客户解决方案产品。

在与 Internet 连接的台式机中, 有将近 98% 安装了 Adobe® Flash® Player。

全世界七亿台以上的联网 PC 和设备上都安装了 Adobe Reader 和 Flash Player 软件。

Adobe 在 2007 年第七次名列《财富》杂志的“100 家最适宜工作的公司”。²

Adobe 的收入一半以上来自美国境外。

业界公认的 Adobe® 技术平台

今天, Adobe 强大的技术平台大大增强了人们创建、管理、传送和处理信息的能力。在全世界数以亿计的计算机、手机和智能设备上都已部署了免费的 Adobe Reader® 和 Flash Player 软件, 它们使世界各地的人们都可以通过 Web、企业应用程序、在线会议和数字文档对信息和内容进行处理、开展合作和采取相应的行动。

Adobe 技术平台以一个巨大的第三方解决方案供应商网络为后盾, 这些供应商开发的应用程序可以为多种行业带来行之有效的商业利益。

服务全球客户

在出版、行政、金融服务、电信和教育等行业中的许多世界一流组织每天都在使用 Adobe 解决方案。这些客户包括 Hearst Magazines、美国国内税务局、德意志银行、诺基亚、雅虎、加州大学洛杉矶分校 (UCLA)、SAP、沃尔玛以及成千上万家其他世界一流的组织。主要的客户领域包括:

- **知识工作者和企业:** 这些企业和政府组织使用基于桌面和服务器的 Adobe 解决方案来提高生产率、增进协作和改善组织内部与外部的业务流程。
- **创意人员和设计者:** 设计师、发行商、摄影师和摄像师使用 Adobe 解决方案设计出供印刷、在线发行或者用于视频和移动设备的精彩内容, 从而使品牌和产品在强敌林立的市场中脱颖而出。
- **高端消费者:** 各行各业的爱好者使用 Adobe 的流行解决方案开发、增强和传送供印刷和在各种数字设备上传播的图像和内容。
- **合作伙伴和开发人员:** Adobe 技术平台可以让开发人员、系统集成商和软件制造商构建动态应用程序, 以满足对于改进信息交互的商业需求。

强势文化和对社区的贡献

长期以来, Adobe 成功的基础就是其创新的企业文化和工作在世界各地的优秀员工。公司在《财富》杂志 2007 年“最适合工作的公司”名单中位列第三十一位, 2005 年在“印度最适合工作的公司”中排名第 15 位。

公司还通过现金和实物捐赠等方式 (包括捐赠软件、无偿支持以及为非营利性组织提供软件培训) 为员工居住和工作的社区作出了很大贡献。2006 年, Adobe 推出了 Adobe Youth Voices 全球慈善计划, 其中提供多媒体工具、培训计划及由青年人、教师和计划推行者组成的全球网络, 以期帮助年轻人积极融入所在社区。这一计划目前正在美国、英国和印度的 37 所学校和非盈利性组织中开展。

Adobe 在 1982 年就承诺要彻底改变人们展示创意与处理信息的方式, 这个承诺至今未变。今天, 人们在杂志、广告牌和各种广告中, 或者在银幕、荧屏和数字设备上见到的大多数图像都经过 Adobe 软件的处理。Adobe 将以创新为宗旨, 继续对全世界人们创建、感知和处理信息的方式进行革新。

Adobe 北京办事处
中国北京建国门外大街 1 号中国国际贸易中心西楼 309 (100004)
www.adobe.com.cn, www.adobe.com

Adobe、Adobe 徽标、Acrobat、Flash、Illustrator、InDesign、Photoshop、PostScript 和 Reader 是 Adobe Systems Incorporated 在美国和/或其它国家/地区的注册商标或商标。所有其他商标均为其各自所有者拥有。
© 2007 Adobe Systems Incorporated。保留所有权利。

1 Google 搜索, 2007 年 1 月

2 2000-2005 年及 2007 年。2006 年 Adobe 因收购 Macromedia 公司而未参选